



# 10<sup>Η</sup> ΔΙΑΛΕΞΗ

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Διδάσκων:

Ιωάννης Α. Πικραμμένος,  
Δρ. Μηχ. ΕΜΠ



# ΣΚΟΠΟΣ

**Η συνοπτική παρουσίαση του  
επιχειρηματικού πλάνου με τον  
αποτελεσματικότερο τρόπο**



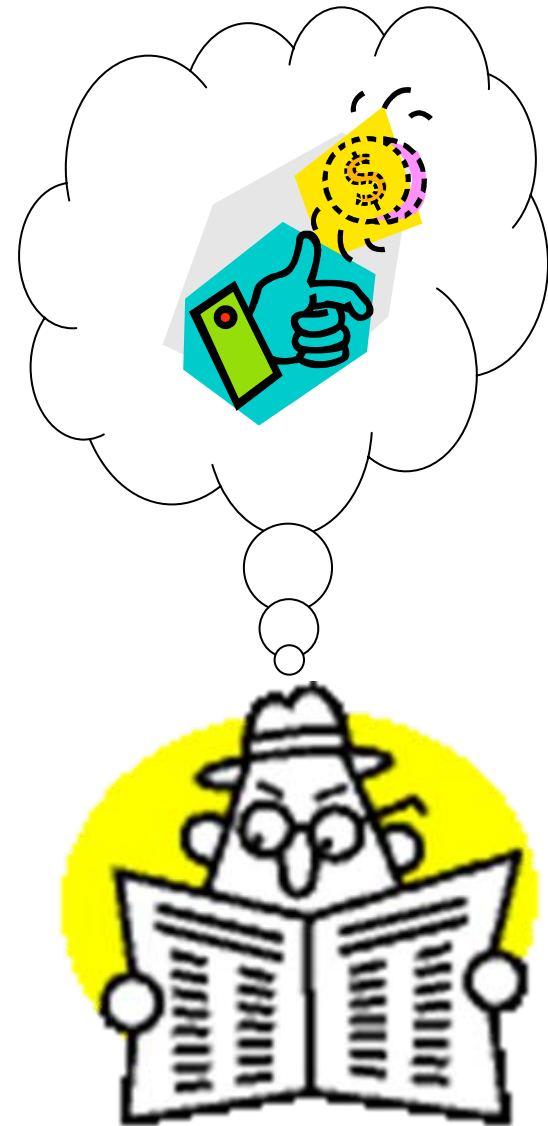
# ΣΤΟΧΟΣ

*Η υπογραφή ενός συμβολαίου και η λήψη  
ενός σημαντικού κεφαλαίου*



# ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

- ✓ Παρουσίαση των σημαντικότερων στοιχείων του επιχειρηματικού πλάνου
- ✓ Σαφής
- ✓ Περιεκτική
- ✓ Πλήρης
- ✓ Εικόνες και διαγράμματα
- ✓ Αποφυγή πολύπλοκων αριθμητικών πινάκων
- ✓ Δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης





# ΜΕΣΑ

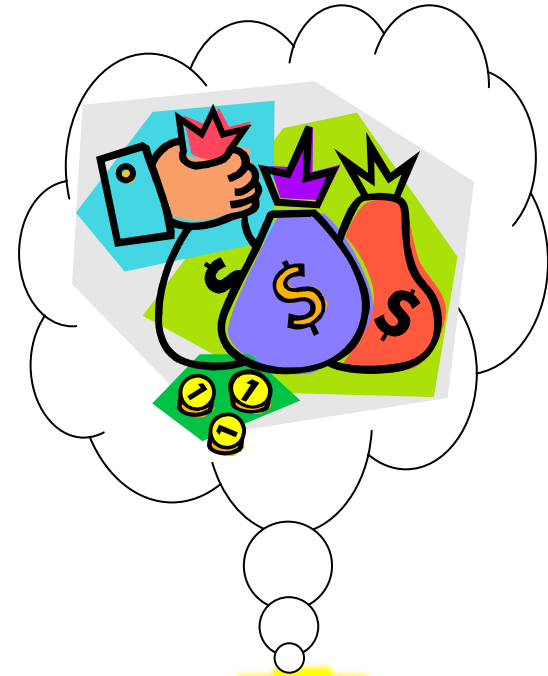
- Κείμενο επιχειρηματικού πλάνου
- Παρουσίαση κυριότερων χαρακτηριστικών
  - Power point presentation
  - Επίδειξη σε πραγματικό χρόνο
- Παρουσίαση ομάδας
  - Οπτική εικόνα
  - Συντονισμένη δραστηριότητα
- Γλώσσα επικοινωνίας
- Φήμη





# ΤΡΟΠΟΣ

- Στον χώρο του ακροατή
- Τη στιγμή επιλογής του ακροατή
- Σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα του ακροατή
- Πλήρης εξάρτηση από ίδιες δυνάμεις για την υποστήριξη της παρουσίασης
- Προετοιμασία για απρόβλεπτα ενδεχόμενα (*Νόμος του "Μέρφου"*)





# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- ✎ Μικρή διάρκεια (~15-20 λεπτά)
- ✎ Παρουσίαση των σημαντικότερων στοιχείων του επιχειρηματικού πλάνου
- ✎ Εικόνες και διαγράμματα
- ✎ Σαφές συμπέρασμα





**ΤΕΛΟΣ  
ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ**